Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Sichtbar im virtuellen Dickicht

Ohne Suchoptimierung bleibt Websites der Sprung an die Spitze der Ergebnislisten von Google, Yahoo oder Bing oft versagt. Früher genügten ein paar Schlüsselwörter im Metatext – mittlerweile beschäftigt sich ein ganzer Dienstleistungssektor mit der Aufgabe, Firmen in Suchmaschinen optimal zu positionieren. Spezialisierte Agenturen können dabei helfen, interessante Ideen und gute Produkte in der wettbewerbsintensiven Onlinewelt sichtbar zu machen.

Foto: FullSeo.de, Fotolia

Ein Schlüsselbegriff bei der Erklärung von Suchmaschinenoptimierung ist das Wort COLT. Es steht als Abkürzung für Content, Optimization, Links und Time – also Inhalt, Optimierung, Verlinkungen und Zeit. Dass eine Website Inhalte benötigt, versteht sich von selbst. Für die Optimierung sind Keywords – Schlüsselbegriffe – besonders wichtig. Außerdem ist eine hohe Anzahl von Verlinkungen von anderen Seiten zur optimierten Seite unerlässlich (Linkbuilding). Nicht vergessen werden sollte schließlich, dass Suchmaschinen Zeit brauchen. Google etwa aktualisiert die Suchergebnisse – gerade für neue Seiten – nicht jeden Tag, sondern in größeren Abständen. Wichtig ist es daher, sich nicht den Kopf von kurzfristig orientierten Optimierungsideen verdrehen zu lassen. Aufgrund von Manipulationstricks werden immer wieder Seiten von Google abgemahnt beziehungsweise aus den Suchergebnissen entfernt – eine Katastrophe für jeden, der mit seinem Internetauftritt gefunden werden möchte. Es gilt daher: Finger weg vom schnellen Google-Erfolg. Was auf dem Weg zu einem guten Ranking-Resultat zählt, sind Durchhaltevermögen und guter Content.

Keyword-Analyse

Professionelle Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung bieten SEO-Agenturen. Erfolgreich sind sie allerdings nur dann, wenn der Optimierung eine gründliche und nachhaltige Strategie zugrunde liegt. Den Anfang sollte dabei eine Keyword-Analyse der Unternehmensziele und eine darauf ausgerichtete Veränderung der Webseiten bilden. Individualität und Transparenz sind wichtige Kriterien bei der Auswahl der richtigen Agentur. Welche konkreten Optimierungsschritte plant sie und wie will sie auf das beauftragende Unternehmen eingehen?

Anhand von Referenzen und der Webpräsenz der SEO-Agentur kann ebenfalls geprüft werden, ob diese Garant für nachhaltigen Erfolg sind und ob und wie konkreter Support geleistet wird. Nachhaltigkeit und Geduld sind auch hier wichtig: Einige SEO-Agenturen treten recht aggressiv auf und versprechen kurzfristige Platzierungserfolge. Eine seriöse Agentur verzichtet darauf – wenn sie stattdessen dauerhaft angelegte Strategien und Konzepte präsentiert, hat der Kunde gute Chancen, einen echten Partner zu finden.

Manuela Rimpel/en

Weitere Informationen:
www.fullseo.de
manuela.rimpel@fullseo.de

Medienproduktionen